GALLAVOTTI BERNARDINI & PARTNERS

ANICA SERVIZI

leonardo business consulting

IN OUT

AZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DEL LAZIO

OPEN DAY ANICA

Lunedì 30 marzo 2015

ASSFORSEO FORMAZIONE SVILUPPO OCCUPAZIONE

SERCAMM

MOVIE UP

2007 2013 POR PROGRAMMA OPERATIVO REGIONE LAZIO FONDO SOCIALE EUROPEO

Unione europea Fondo sociale europeo

Fse per il tuo futuro

REGIONE LAZIO regione.lazio.it

ANICA Servizi Srl - Viale Regina Margherita 286, 00198 (Roma) - international@anica.it - +39 06 44 2596 29

Il progetto

Attuazione di Servizi di sensibilizzazione e sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del settore audiovisivo della Regione Lazio nell'ambito della Sovvenzione Globale "MOViE UP"

- **Destinatari**

  Aziende del settore cineaudiovisivo con sede legale e/o operativa sul territorio della Regione Lazio e i cui prodotti/progetti siano destinati:

  - CINEMA - prioritariamente allo sfruttamento in sala
  - NO CINEMA – non prioritariamente allo sfruttamento in sala

  Sarà comunque stimolata la partecipazione di tutte le aziende del settore audiovisivo regionale

- **Obiettivi specifici**

  - Promuovere le co-produzioni internazionali
  - Favorire l'interscambio commerciale e la distribuzione di prodotti audiovisivi tra l'Italia e il paese estero di riferimento
  - Potenziare le relazioni e lo scambio d'informazioni e risorse con mercati esteri
  - Creare e consolidare il network relazionale per un rapporto lavorativo permanente
  - Consolidare e sottoscrivere nuovi accordi con le istituzioni dei paesi esteri
  - Fornire servizi di consulenza al comparto regionale per accrescere le competenze e le conoscenze sui mercati esteri

IL SOGGETTO ATTUATORE

Responsabile delle azioni sarà il raggruppamento temporaneo di imprese (RTI) appositamente costituito per la realizzazione delle attività e composto da:

- **Anica Servizi (ANICA)**

La società controllata da Anica, l'Associazione nazionale delle industrie cinematografiche e audiovisive. Il suo core business è di supportare le imprese del settore con servizi reali.

- **Associazione Professionale Gallavotti Bernardini & Partners ("GBP")**

Studio legale che presta assistenza e consulenza di diritto civile, commerciale, e societario con particolare riferimento ai settori dell'entertainment, sport, media e comunicazioni, della proprietà intellettuale e industriale.

- **Leonardo Business Consulting (LBC)**

Offre servizi specialistici per l'internazionalizzazione con l'obiettivo di facilitare la crescita di imprese sui mercati esteri. Specializzata nella organizzazione di missioni estere e di incontri B2B in contesti internazionali.

I SERVIZI

Il progetto prevede l'attivazione di una serie di azioni di internazionalizzazione che si andranno a realizzare nei prossimi mesi.

I servizi proposti a tutte le aziende del comparto sono:

- Organizzazione di 3 Missioni di Outgoing
- Organizzazione di 2 missioni Incoming
- Organizzazione di incontri B2B con operatori esteri
- Erogazione di servizi reali per l'internazionalizzazione

Le azioni hanno l'obiettivo del più ampio coinvolgimento di tutto il comparto regionale dell'audiovisivo e del cinema al fine di selezionare progetti di eccellenza del settore con grandi potenzialità di sviluppo sui mercati esteri.

MISSIONI OUTGOING

Per ognuna delle missioni outgoing, saranno selezionate 6-8 imprese Regionali che insieme ai 2 rappresentanti del soggetto attuatore, formeranno la delegazione italiana.

- Missione 1 Cinema -16-23 aprile Beijing International Film festival
- Missione 2 No Cinema - 8-12 giugno Shanghai TV Festival
- Missione 3 Cinema - 14-16 giugno Shanghai International Film Festival

Per la partecipazione alle missioni, le aziende interessate dovranno presentare una manifestazione di interesse con la descrizione del proprio progetto e le effettive potenzialità sul mercato cinese.

Le imprese possono candidare i propri progetti a più di una missione, indicandone i tratti distintivi.

LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Sul sito web www.anica.it è disponibile l'avviso per la partecipazione alle missioni outgoing e le manifestazioni di interesse per le missioni destinate al settore cinema e al settore no cinema. Le imprese interessate a prendere parte alle missioni dovranno indicare chiaramente gli elementi chiave del progetto di internazionalizzazione tali da semplificare il processo di selezione :

- Possono presentare domanda di partecipazione:
  - società di produzione
  - Società di distribuzione internazionale o Buyer

- Caratteristiche dei progetti
  - Progetti che dimostrino di aver già contatti in corso con il mercato cinese
  - Progetti che dimostrino particolare attinenza con il mercato cinese
  - Progetti presentati da aziende con dimostrata/comprovata esperienza internazionale

Le aziende candidate possono presentare un soggetto anche in stato embrionale oppure presentare un progetto di cooperazione commerciale con controparti cinesi. E' importante che la manifestazione di interesse contenga tutti gli elementi utili alla commissione di valutazione per comprendere il progetto e poterne valutare in tempi brevi le potenzialità.

MISSIONI INCOMING

Sono previste 2 missioni di operatori esteri sul territorio regionale, che si terranno nella città di Roma:

- 17 aprile 2015 presso la Casa del Cinema – incontro con operatori nordici
- 7-11maggio (tbc) – incontro con operatori argentini

L'invito a partecipare è esteso a tutte le aziende regionali. Sarà cura del soggetto attuatore inviare a tutto il comparto regionale informazioni di dettaglio sugli operatori esteri ospitati durante gli eventi.

Le aziende interessate a partecipare alle missioni incoming saranno invitate a presentare i propri progetti e ad esprimere l'interesse ad incontrare i soggetti esteri partecipanti.

Tutti i progetti ritenuti almeno congrui, saranno direttamente inviati alle controparti estere che provvederanno a confermare l'interesse per un incontro B2B.

Nelle giornate antecedenti gli eventi saranno diffuse le agende appuntamenti.

SERVIZI REALI / CONSULENZE

- Per l'intera durata del progetto le aziende regionali potranno usufruire gratuitamente di consulenze specialistiche in materia di internazionalizzazione
- **Sarà istituito uno sportello di assistenza legale contrattuale per l'internazionalizzazione presso la sede di Anica Servizi**, attraverso il quale ogni operatore del settore potrà richiedere assistenza in materia di consulenza legale, contabile/fiscale e in tema di internazionalizzazione, per le fasi di ideazione e progettazione, di sviluppo e protezione, nonché di distribuzione e sfruttamento dell'opera audiovisiva.
- Attraverso lo sportello, le imprese qualificate potranno richiedere informazioni e ricevere assistenza per i temi relativi al progetto.
- I soggetti che parteciperanno alle missioni o agli incontri B2B potranno ottenere un supporto per mettere a frutto i contatti e gli stimoli che trarranno dagli eventi.
- Anche le imprese non selezionate avranno modo di beneficiare di consulenze specialistiche attraverso lo sportello.
- Le richieste di consulenza potranno essere avanzate attraverso una richiesta via email. Maggiore sarà la precisione della richiesta, maggiore sarà la precisione della risposta.
- È possibile ricevere consulenza diretta presso lo sportello attraverso la richiesta di appuntamento o anche semplicemente via email.

ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI SESSIONI BUSINESS-TO-BUSINESS

- Gli incontri B2B sono la naturale finalità dell'intero modello di business proposto in questo progetto. Tutte le occasioni e le attività proposte sono business oriented per le imprese partecipanti e per tutto il comparto audiovisivo regionale.
- Tutti i momenti utili del progetto saranno sfruttati per favorire incontri e meeting conoscitivi tra i partecipanti. Più in particolare l'organizzazione di B2B avverrà su due momenti principali:

- *Durante le missioni outgoing*
  - Sono previsti almeno 5 incontri per ogni impresa Laziale partecipante ad ogni missione.
    Prima di ogni missione saranno diffusi i profili delle controparti estere individuate per l'organizzazione di B2B
- *Durante le missioni incoming*
  - Le missioni incoming sono naturalmente strutturate per l'organizzazione di B2B: le controparti estere partecipanti, durante il loro soggiorno in Italia, incontreranno il maggior numero possibile di aziende locali. Gli incontri avverranno nel corso degli eventi descritti.

- Tutte le imprese che parteciperanno agli incontri B2B si impegnano a fornire un report generale dell'incontro.
- Si cercherà il più possibile di favorire un pre-matching online con le controparti estere e con il supporto della segreteria organizzativa di progetto.
- Lo staff di progetto dedicato provvederà all'assistenza logistico operativa degli incontri con annessi servizi di interpretariato.

GALLAVOTTI BERNARDINI & PARTNERS

Informazioni

international@anica.it